

Posizionamento >

Come avere più visibilità su google?

Negli ultimi anni sono moltissime le aziende che hanno deciso di investire nella realizzazione di un sito e questo ha messo a disposizione dell'utente finale molte alternative. L'unica soluzione per avere successo, quindi, è **farsi trovare** per questo è importante capire bene il concetto di visibilità di un sito: **come avere più visibilità su google?**

Sono tante le soluzioni che permettono di **avere più visibilità su google** a partire dalla **seo**, che implica un lavoro specifico nella realizzazione di testi che facciano trovare il sito quando un cliente cerca qualcosa di specifico; si può lavorare altrimenti con **il ppc**, pagamento di click, per comparire nelle prime posizioni in determinati spazi che google riserva solo a chi paga.

Non si dimentichi mai, però, di analizzare alcuni aspetti cruciali se si cercano informazioni per capire come avere più visibilità su google, come ad esempio

- la velocità di caricamento del sito, perché se troppo lento, il cliente cerca altrove
- la qualità della comunicazione, un cliente cerca risposte e sostanza
- la grafica è un servizio, non un qualcosa che distoglie l'attenzione

Google cerca siti interessanti, siti con contenuti, siti che possano essere di aiuto al cliente quindi altri modi paralleli per farsi notare dai motori di ricerca, nello specifico si parla di google, è quello di sfruttare la presenza nei social, strategie di web marketing (come le mail o gli sms) fino a sfruttare le canoniche forme come volantinaggio, tv, radio.

Il duplice vantaggio del portare clienti nel sito è proprio quello di rafforzare il nome dell'attività e far notare a google che il sito c'è ed è visto!

Non è facile capire le logiche di google, non diciamo nulla di nuovo, ma sembra che l'analisi dell'indicizzazione tenga conto di tanti fattori come:

- accessi
- tempistiche di accesso
- ritorni
- rimbalzi
- interazione (contatti o acquisti)

Un sito che soddisfa il cliente (google lo vede da molti parametri) è un sito che soddisfa google ed il suo business.

Come scegliere la miglior visibilità su google?

Non c'è una regola chiara per scegliere la miglior visibilità su google, dipende dal settore, dal budget, dalle tempistiche che si hanno a disposizione e dalle argomentazioni. Diventa strategica la scelta, un'analisi che ogni singola azienda deve fare nello specifico.

Una cosa deve essere chiara: visibilità su google significa spendere soldi!

Se una campagna per aumentare la visibilità viene proposta a prezzi stracciati, attenzione: si cerchi di capire bene cosa si compra, cosa si paga e a che condizioni. Non è visibilità far trovare il sito chiamandolo per nome, almeno come regola generale e non sempre spendere solo nel ppc è conveniente.

Una campagna ppc costa almeno 250 euro per la sola realizzazione poi si deve aggiungere il budget giornaliero che si intende investire e serve ulteriore budget per controllarne l'andamento.

Un lavoro seo parte da qualche migliaio di euro per arrivare a cifre importanti (dipende sempre da argomento e settore) ma è un lavoro stabile nel tempo. ha tempi di realizzo più lunghi, ma permette di rimanere davanti una volta realizzata la pagina.

Una pagina ottimizzata seo parte da 250 euro per questo è importante definire bene come un cliente cerca e cosa si aspetta di trovare; un lavoro seo strutturato ha costi che partono da 1000 euro al mese per un progetto di almeno 3 anni.

Cosa differenzia il ppc dalla seo?

Non è facile parlare di soldi senza capire e spiegare bene cosa differenzia il ppc dalla seo. Il ppc è immediato, arriva subito nelle prime posizioni, è segnalato da google con un'icona e la dicitura "ann" e permette massima visibilità finché si paga (in genere si paga il click del cliente e si ha una statistica di quante volte l'inserzione è passata).

Il ppc sfrutta i cookie, cioè quando un cliente cerca qualcosa google memorizza e propone nelle successive esperienze di navigazione quanto il cliente ha o sta cercando cercato. Capita spesso che si cerca qualcosa e per giorni vengono presentati siti con pubblicità affini. Purtroppo se anche un cliente ha trovato e definito l'acquisto, per un po' continuerà a trovarsi proposte mirate.

La seo è un lavoro diverso in termini di tempo che permette di essere trovati in modo naturale, non ha costi a click ma costi di realizzazione. Un cliente cerca qualcosa e trova quanto si propone "come risposta" alla query di ricerca. Si parla infatti di parole chiave o di query di ricerca. Se il ppc costa apparentemente meno ed è immediato, la seo è stabile nel tempo e permette "N" visualizzazione ed "N" interazioni nel tempo.

PPC Vs SEO

PPC
la visibilità a pagamento

Info line
04451716445

Investimento costante
Maggior velocità
Poco controllata



Investire nel ppc significa:

Flusso clienti immediato
Poca qualità negli accessi
Grandi numeri (più si paga, più si ha flusso)
Finisce quando si sospende il pagamento

SEO
la visibilità naturale

Info line
04451716445

Strategia stabile
Costi iniziali
Clienti interessati



Investire nella seo significa:

Tempi di lavorazione in progress ma lunghi
Molta qualità negli accessi (cerco qualcosa, trovo il sito specifico)
Numeri reali, si intercetta chi cerca
Non ha fine, se il sito resta attivo

Difficile dare consigli e fare analisi senza un chiaro contesto, amdweb lavora in primis nella seo e predilige un cliente che cerca nello specifico qualcosa cercando di trattare ogni argomentazione in maniera chiara ed approfondita. Se un cliente cerca indicazioni generali trova molto materiale e questo grazie ad un lavoro mirato seo.

Questa pagina è stata inserita nel sistema il: 23/01/2017 15:41:37

L'ultimo aggiornamento: 11/03/2017 12:24:20

Condividi nelle tue pagine Social



Altre pagine della categoria

- Il posizionamento nei motori di ricerca
- Come indicizzare un sito
- Cosa fa il copywriter?
- Il posizionamento nei motori
- Cosa significa avere un codice pulito?
- Perché avere un sito in prima pagina?
- Posizionamento naturale
- La navigabilità di un sito
- Come si fa a posizionare un sito?
- Quanto è importante il posizionamento di un sito?
- Posizionamento su internet
- Come inserire un sito nei motori di ricerca
- Essere in prima pagina
- Perché farsi fare i testi di un sito?
- Quanto costa la prima pagina di google?
- Come essere trovati nel web da nuovi clienti?
- Il Posizionamento naturale nei motori di ricerca
- Posizionamento su google
- Strategie di posizionamento
- Esperti seo, ma i loro siti?
- Seo spaghetti sale e mostarda
- Quali sono i vantaggi del posizionamento?
- Le parole chiave in un sito
- Cosa significa ottimizzazione seo
- Serve essere posizionati?
- Quanto costa essere posizionati?
- Posizionamento siti internet
- Costo testi per siti web
- Perché conviene posizionare un sito?
- Come migliorare il posizionamento nei motori di ricerca
- Seo e Sem a confronto
- Posizionamento organico di un sito
- Faccio il sito e trovo chi lo posiziona
- Indicizzare il sito, errori da evitare
- Visibilità di un sito

- Farsi trovare su google
- Ottimizzazione siti web
- Perché scegliere la seo?
- Esperto seo per far trovare un sito aziendale
- Posizionamento siti web
- Cosa serve per diventare un seo specialist
- Sito senza seo?
- Possiamo migliorare il nostro posizionamento?
- visibilità web
- Piattaforma per fare siti ottimizzata per i motori di ricerca

Start up tecnico online in 48 ore

- Consulenze
- Esperienze
- Web Reputation
- Costi siti
- Conoscenze di base
- SEO
- Strategie Web
- Innovazione
- Considerazioni
- Cosa sono?...
- Sito per...
- Utilità
- Mail Marketing
- ADV
- Siti Web
- Work in progress
- Social Network
- Siti E-commerce
- Gestione siti
- Posizionamento
- Testi e Contenuti

amdweb usa e consiglia



Yost.technology

la piattaforma più evoluta di sempre, per creare e gestire siti internet

● yost.technology

● virtualeitaliano.it

● lanewsletter.net

Servizio Clienti

Tel +39 04451716445

Contatto mail

amdweb è un progetto di Consulenze e strategie web di Matteo Duso

Via Firenze, 28

36016 Thiene | Vicenza

P.I. 04237640240 | REA 389781

CF DSUMTT74D20E864Z

Condizioni per usare il sito

Area Clienti

Login

Iscrizione Newsletter

Store

Questo sito utilizza cookies e servizi pubblicitari di google.

[Policy cookie](#) | [Policy Privacy](#) | [Policy antispam servizio lanewsletter](#)

